

4. Fernando de Castro y Fernández de Córdoba: Anís “María Guerrero”, “Belmonte”, “Carmela”. (C/ El Peso, 39)

Fernando de Castro también contribuyó al patrimonio del aguardiente en nuestra localidad. Con marcas como “Padre Benito”, “María Guerrero”, “Belmonte” y “Carmela”.



Esta marca fue propiedad de Enrique Martín Camacho en el año 1919 que mostraba en su etiqueta a Carmela, una artista andaluza de la época.

Con este tipo de marcas se mejoraba la publicidad y propaganda de un producto como el aguardiente considerado también como una bebida “andaluza” y “española”, dando imagen de una Andalucía alegre y risueña que funciona como seña de identidad de la marca e incluso como representación simbólica de lo nacional, español y andaluz. La intención era que se hiciese popular y vendible al mayor número de personas.