

9. Carlos Romero Márquez : Anís “El Cardenal”, “Álvarez Quintero”. (C/ Vinagra, 6/8)

Como referentes del teatro y dramaturgos andaluces el nombre de los hermanos “Álvarez Quintero” fue utilizado por J. Rodríguez y Rodríguez, para la marca de anís “Álvarez Quintero”.

El uso de nombres de referentes andaluces como nombres de marcas de aguardientes, se hizo común en la época de 1920 como forma de popularizar sus productos.

