21. Anís “Sublime”. (C/ Venero, 31)

Este empresario cuyo amor a su pueblo y sus tradiciones, le hacen querer seguir manteniendo este patrimonio vivo y apuesta por aportarle a la tradición sus peculiares toques de innovación y modernización para adaptar una actividad ancestral al mercado actual.

La imagen que representa a sus anises Sublime en sus etiquetas es la matrona de nuestro pueblo y una vista de Constantina desde el Cerro Luna con nuestra torre y Castillo, preside la contraetiqueta de sus anisados.

Ha realizado y realiza una importantísima apuesta por la inversión en marketing y publicidad que, indudablemente, le han ayudado en su promoción.

Cuando dio sus primeros pasos en el mercado y empezó a posicionarse, decide crear dos nuevos productos: su **crema de whisky y su crema de anís1890 Sublime**. Son los dos productos que más demanda tienen después desu ginebra.

En unos dos años, **Jaime** ha pasado de trabajar él solo a tener siete empleados en nómina y dos comerciales a comisión, (azafatas, empresas de transporte, agencias de publicidad o empresas de marketing, entre otras.



21. Anís “Sublime”. (C/ Venero, 31)