17. Enrique Sualis: Anís “Del Pino”. (C/ Posito, 4)





18. Carlos González Vilardell, anís “El Abuelo” y “El Nieto”.

17. Enrique Sualis: Anís “Del Pino”. (C/ Posito, 4)

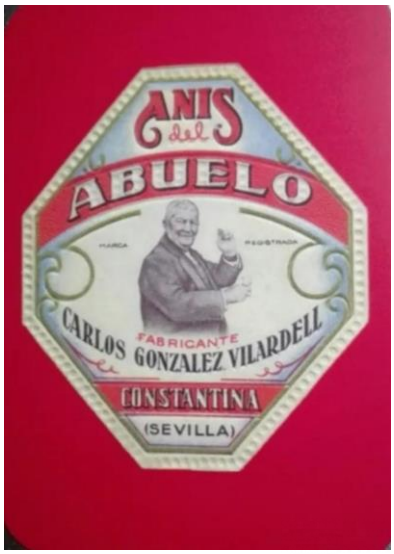
González Vilardell, tuvo desde 1926 hasta 1945 la Fabrica de Anisados, Licores y Jarabes: Especialidades "Anís del Abuelo" y "Anís del Nieto"

La crema de Guinda, nace en las fábricas de Constantina, ideada por el fabricante Carlos González Vilardell y por ello, la primera crema de guindas en Constantina se conocía como un “Don Carlos” 6 y su slogan publicitario era: “Para un buen don Carlos, Guinda del ABUELO “, estando implícito el tipo de bebida (crema de guinda), en el nombre o marca (Don Carlos).

Actualmente, hablando con quienes eran expertos conocedores del líquido en cuestión, parece existir un acuerdo sobre las especialidades de cada marca, según qué tipo de bebidas: el mejor licor de Guinda o “Don Carlos”, era guinda “el Abuelo”, el mejor anís seco era el de Pierrot; el mejor anís dulce, la gitana, y el mejor ron, con el que según algunos se rellenaban las botellas de Bacardí, era el de Lozano.

Anís del Abuelo, marca que también adquiriera La Violetera, se fundó en 1.911 por D. Carlos González Vilardel y fué el primero en comercializar la «CREMA DE GUINDAS», licor que forma parte de la gastronomía autóctona de Constantina, que maceraban y maceran de forma casera los lugareños, pero este fabricante decidió comprar guindas, guindas que, Constantina siempre ha producido, introducirlas en aguardiente en su fábrica y elaborarla a nivel industrial. Tuvo tanto éxito que en los bares para que le sirvieran una copita de este licor, se pedía como un «Don Carlos».







19. Antonio Lozano Gallardo, anís “Flor de Sevilla”.

17. Enrique Sualis: Anís “Del Pino”. (C/ Posito, 4)

“Flor de Sevilla” fue de Antonio Lozano desde 1950 hasta 1953. Esta marca muestra la alegría andaluza como marca para vender los anises.





20. Manuel Amaya, anís “Gol”.

17. Enrique Sualis: Anís “Del Pino”. (C/ Posito, 4)

Eduardo Rojo tuvo la marca “Flor de Andalucía”, tras esto la marca la adquirió Manuel Amaya (sucesor de Francisco Rojo) en el año 1945.







17. Enrique Sualis: Anís “Del Pino”. (C/ Posito, 4)