14. Alberto Teyssiere: Anís “El cisne”. (Plaza de España, 2)

Alberto Teyssiere Domínguez tuvo Anís “El Cisne” desde 1929 hasta 1951





La popularidad que alcanza la fabricación de aguardiente se ve reflejada en muchos aspectos de la vida cotidiana en tiempo festivo. Cabe destacar el uso que se hace por ejemplo en los carnavales. La murga incluye en su comparsa una letra dedicada a la industria del aguardiente, donde se exalta al fabricante como figura insigne de Constantina, y al prestigio de sus marcas como causa de orgullo para la población.

“A todo el gremio de fabricantes
le dedicamos este gran cantar,
le diremos que son los amos
de toda España y mucho más allá.
Son buenas sus marcas acreditadas
por lo visto hoy serán nombradas;
el orgullo de esta población
es el anís y su fabricación.
Los hermanos Teyssiere
marca “La Gloria”,
Muñoz con la de “Belmonte” tiene de sobra
,Bernaldo Rodríguez y los “Quinteros”
González y compañía con su anís del “Abuelo”.
Solo me quedan los Rojos,
que no son de los más flojos,
su marca anís de “la verdad”



14. Alberto Teyssiere: Anís “El cisne”.

Y la del “Rey” que está ya

en lo más alto

de la cumbre,

y sin rival”.

Teyssiere Ramón, José Venta al por mayor de vinos, aguardientes y licores Pino de Oro, 20.

